

KOMMUNIKATIONS- POLICY

Lundakarnevalen 2026

INLEDNING

Lundakarnevalen har ett stort och starkt varumärke som präglas av en lång historia. För att upprätthålla varumärket är det av stor vikt att kommunikationen som sker gentemot externa parter är enhetlig, tydlig och korrekt. I takt med att sociala medier får en allt större plats i samhället är det också av stor vikt att vi är medvetna om hur vi kommunicerar och hur vi syns på olika plattformar.

Syftet med denna kommunikationspolicy är att vara en övergripande vägledning för hur man bör kommunicera vid olika tillfällen och vad man bör tänka på. För mer detaljer, tips och hjälp för att använda våra olika verktyg finns det riktlinjer under några av rubrikerna.

MARKNADSFÖRING

HUR KOMMUNICERAR VI KARNEVALEN?

All extern marknadsföring ska spegla karnevalens identitet och vara välkomnande. Kommunikationen ska vara tydlig för både karnevalister och allmänheten, oavsett mottagarens bakgrund. Fundera alltid över tilltänkt publik och reflektera över vad som redan är etablerat och vad som måste kommuniceras explicit. Samtliga budskap ska vara tydliga, positiva och förmedla karnevalistisk glädje. Mer detaljerade riktlinjer återfinns i dokumentet Marknadsföring & designriktlinjer 2026.

Den externa marknadsföringen ska genomsyras av karnevalistisk glädje samt av våra värdeord:

- ★ Glädje
- ★ Respekt
- ★ Mångfald
- ★ Gemenskap
- ★ Påhittighet

SPRÅK

Karnevalen ska vara tillgänglig för alla. I den mån det är möjligt ska all extern kommunikation finnas på både svenska och engelska. Inlägg på sociala medier ska som regel översättas till engelska, med undantag för texter på bilder.

VAD ÄR VÅRT VARUMÄRKE?

Karnevalens varumärke bygger på en blandning av tradition, nostalgi och positivitet. Den karnevalistiska glädjen är något som vi gärna associeras med och är därför det som vi vill ska genomsyra all typ av extern kommunikation.

DIGITAL MARKNADSFÖRING

Digital marknadsföring avser all marknadsföring som sker på dessa sociala medier:

- ★ Instagram
- ★ TikTok
- ★ Facebook
- ★ LinkedIn

HUR BETER VI OSS PÅ SOCIALA MEDIER?

Här följer några enkla regler man bör förhålla sig till när man använder sig av sociala medier:

- ★ All hantering av sociala medier sköts enbart via kommunikationssektionen.

- Fler riktlinjer kring förfrågan om marknadsföring via sociala medier går att hitta i dokumentet länkat ovan.
- ★ Ingen alkohol ska vara i fokus
- ★ Inga videor där folk är märkbart berusade
- ★ Ingen form av publicitet av sponsorer sker utan godkännande från kommunikationschef
- ★ Personer har rätt att bli borttagna från bilder och videor som Lundkarnevalen lägger ut på sin hemsida eller i sociala medier. Detta ska ske utan onödigt dröjsmål efter kontakt med Kommunikationschef.
- ★ Allt publicerat material ska ha tydlig koppling till karnevalen
- ★ Ingen publicering sker utan godkännande från kommunikationschef
- ★ Sprid karnevalistisk glädje!

EXTERN KOMMUNIKATION

Extern kommunikation innefattar all marknadsföring som sker utanför organisationen. Exempelvis affischering, infobodar etc. Även om sociala medier har fått en allt större roll i samhället betyder inte det att den externa kommunikationen är ersatt. Snarare är det extra viktigt att fokusera på den och få det att synas att det äntligen är karneval igen!

HUR MARKNADSFÖR VI EXTERNT?

Här följer några enkla regler man bör förhålla sig till när man ska marknadsföra externt:

- ★ All extern kommunikation ska gå via kommunikationssektionen.
- ★ Alla affischer och annat grafiskt material ska godkännas av art director.
- ★ Ingen form av sponsorer på externt material sker utan godkännande från kommunikationschef

- ★ Ingen affischering eller dylikt sker utan godkännande från kommunikationschef eller kommunikationssektionen
- ★ Sprid karnevalistisk glädje!

GRAFISK DESIGN

Lundakarnevalens grafiska profil ska följas i all design. Egen design är tillåten men måste godkännas av designteamet innan publicering eller tryck. Designbeställningar görs via särskilt formulär och egenproducerat material skickas in via angiven länk.

KARNEVALENS GRAFISKA KOKBOK

 Celestialkarnevalens Grafiska kokbok.pdf

ARTIFICIELL INTELLIGENS

Artificiell intelligens är ett naturligt inslag i dagens kreativa processer. Karnevalen välkomnar AI som ett verktyg, men den mänskliga kreativiteten ska alltid premieras och utgöra stommen i allt som skapas.

Principer:

- ★ *Människan först* – AI som stöd. AI får användas, men ska inte ersätta karnevalistens egen kreativitet.
- ★ *Originalitet* - AI-genererat material måste alltid redigeras, kvalitetssäkras och anpassas av en karnevalist.
- ★ *Transparens* - Vid användning av AI i officiellt material ska kommunikationssektionen eller designteamet informeras. Materialet i sin helhet måste godkännas enligt ordinarie rutiner.
- ★ *Etik* - AI får inte skapa vilseledande, kränkande eller upphovsrättskränkande innehåll. Deepfakes och imitationer av personer är förbjudna.

- ★ *Dataskydd* - Personuppgifter, interna dokument och känsligt material får inte laddas upp i AI-tjänster. Läs mer i integritetspolicyn
- ★ *Ansvar* - Vid användningen av AI är det alltid människan som ansvarar för materialet och dess användning.

SUMMERING

Kommunikationen är en central del av karnevalens identitet och framgång. Genom att följa denna policy bidrar vi alla till en trygg, inkluderande och lustfylld karnevalistisk gemenskap.

TORA PAULSSON

Kommunikationschef